* Pagina all …. Perché aggiunta [C-idm]
* Spiegare perché abbiamo diviso business-governance [L-idm]
* Aggiunta promotions [P-idm]
* Perché abbiamo scelto questi landmark (news in particolare)
* Perché “in evidenza” è in assistenza, idem promotions
* Perché embedded “available sl service”
* Perché index invece che I+GT?
* Scrivere che Promotions e Faq sono opzionali [P-idm]
* Scelta dei nomi inglese/italiano
* Percorso navigazione consigliato: arrivare dalle categorie (no all categories). Nota che tutti le pagine sono state implementate almeno una volta
* Link disattivati in rosso (robe non implementate a causa della coerenza con orientation info)
* Le categorie specifiche che abbiamo implementato (categoriaX) non contengono necessariamente elelementi di quella categoria, sono solo un esempio (specialmente lo smart life, che è un po’ confuso)
* I contenuti dell’assistenza sono stati semplificati rispetto a quelli presenti sul sito, così come le relazioni assistenza-sl-device (sul sito sono variabili e non ben definite) e quelli di altre pagine tipo i single topic (chi siamo, governance…)
* I nomi delle instanze ricordano i nomi dei mul topic con aggiunta di altre info tra parentesi per far capire da dove sono derivati (da una transition page, ecc)
* No problem per errori di caricamenti di risorse
* Fare il modello per la pagina di mockup vuota